

# ПРОГРАММА BUSINESS

## «МЕГА-КУРС ПО ЗАПУСКУ И ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА ДЛЯ БИЗНЕСА»

### ТАРИФ «BUSINESS» С КУРАТОРОМ

Программа предусматривает:

4 основных модуля и 11 основных онлайн видео-уроков.

## МОДУЛЬ №1: ВЫБОР НИШИ И УПАКОВКА

### ПЕРВЫЙ ВИДЕО-УРОК

#### 1. Введение в суть

- 1.1. Приветствие. Коротко об авторе.
- 1.2. Почему это лучший курс для онлайн-предпринимателя.
- 1.3. Почему этот курс подойдет как для запуска любого бизнеса, так и онлайн-школы.
- 1.4. 3 инструмента успешного запуска проекта.
- 1.5. Информация о разнице в тарифах.
- 1.6. Что получишь в итоге.
- 1.7. Открытие агентства по продвижению сайтов или онлайн-школы, как ключевые идеи для стартапа.
- 1.8. Онлайн-проект, как лучшая идея для запуска бизнеса.
- 1.9. Как начать с минимальными вложениями.

## ВТОРОЙ ВИДЕО-УРОК

### 2. Выбор ниши

- 2.1. Как и какую выбрать нишу.
- 2.2. Как не закрыться через год после запуска.
- 2.3. Почему соц. сети могут не подойти тебе для продвижения.
- 2.4. Фокус на развитии главных инструментов.
- 2.5. Если открывать товарный бизнес, то какой.
- 2.6. Какой онлайн-бизнес лучше открывать сегодня.
- 2.7. По поводу объема работ, который тебе предстоит выполнять.
- 2.8. Почему сайт, контент-маркетинг, SEO и контекстная реклама - это всё, что тебе понадобится.
- 2.9. Сколько нужно денег для запуска и как сэкономить.

## ТРЕТИЙ ВИДЕО-УРОК

### 3. Упаковка сайта. Как разработать хороший сайт

- 3.1. Почему хороший сайт - это важно.
- 3.2. На какой CMS-системе лучше разрабатывать сайт.
- 3.3. Как сэкономить на разработке индивидуального дизайна.
- 3.4. Как сэкономить и выиграть на создании сайта.
- 3.5. Контроль разработчика: что нужно знать, чтобы постоянно не тратить деньги на доработки.
- 3.6. Как разработать грамотный сайт и сделать из него монстра продаж.
- 3.7. Принципы разработки визуального технического задания (будущий дизайн).
- 3.8. Фишки, которые обязательно должны присутствовать на твоём сайте.
- 3.9. Методы повышения конверсии и улучшения юзабилити.

3.10. Примеры высоко конверсионных интернет-ресурсов.

3.11. Работа с посадочными страницами и карточками товаров.

### **Чек-листы к модулю:**

- Техническое задание по разработке сайта для дизайнера (word).
- Техническая часть по SEO и верстке сайта для программистов (word). Как подготовить сайт к успешному продвижению.

## **МОДУЛЬ №2: ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА**

### **ЧЕТВЕРТЫЙ ВИДЕО-УРОК**

#### **4. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта**

- 4.1. Что нужно знать на начальном этапе продвижения сайта.
- 4.2. Почему одни сайты выходят в топ, а другие нет. Основные причины.
- 4.3. Подбор семантического ядра.
- 4.4. Продвижение главной страницы сайта и почему это важно.
- 4.5. Фиксация позиций сайта для отслеживания динамики.
- 4.6. Подключение Яндекс.Метрики.
- 4.7. Добавление сайта в Яндекс.Вебмастер.
- 4.8. Кластеризация ключевых запросов.
- 4.9. Разбор успешных кейсов.
- 4.10. Формирование плотности и вложенности ключевых слов. Как не переборщить.
- 4.11. Как понравиться поисковым системам и чего хотят пользователи.
- 4.12. Как увеличить время посещения пользователя на сайте.

## ПЯТЫЙ ВИДЕО-УРОК

### **5. Изучение 6 главных элементов внутренней оптимизации сайта и техническая часть**

- 5.1. Как нужно прописывать мета-теги.
- 5.2. Распределение ключевых слов на продвигаемых страницах.
- 5.3. Почему важна эксклюзивность при оптимизации сайта.
- 5.4. Как сделать правильную перелинковку.
- 5.5. Почему сайты-тяжеловесы всегда будут в топ.
- 5.6. Как написать SEO-текст, чтобы он вышел в топ.
- 5.7. Как составить техническое задание для копирайтера.
- 5.8. Оптимизация картинок на сайте.
- 5.9. Что должно быть в подвале сайта.
- 5.10. Как выйти на первую страницу Яндекса, даже если там OZON, Wildberries и другие гиганты.
- 5.11. Почему тебе не нужно быть программистом, чтобы всё понять и проверить.
- 5.12. Редиректы и зеркало сайта.
- 5.13. Подключение SSL-сертификата - это уже давно бесплатно.
- 5.14. Файл robots.txt.
- 5.15. Карта сайта и какова её ключевая роль.
- 5.16. Страница 404 ошибки.
- 5.17. Как сформировать грамотную URL-структуру (ЧПУ).

### **Чек-листы к модулю:**

- Семантическое ядро по SEO на примере студии интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).

- Техзадание по оптимизации сайта и написанию текстов для копирайтера (word).
- Чек-лист 6 элементов внутренней оптимизации сайта (pdf).

## **МОДУЛЬ №3: ВНЕШНЕЕ SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА**

### **ШЕСТОЙ ВИДЕО-УРОК**

#### **6. Бесплатные инструменты и как сэкономить деньги. ЭКО-продвижение сайта**

- 6.1. Когда необходимо подключать бесплатные ссылки.
- 6.2. Почему естественное ссылочное продвижение так важно.
- 6.3. Почему нужно начинать с бесплатных ссылок и как смотреть динамику.
- 6.4. Какие инструменты задействовать для бесплатного продвижения с целью формирования естественного ссылочного профиля.
- 6.5. Частота наращивания ссылочной массы.
- 6.6. Проработка каталогов, анализаторов, форумов.
- 6.7. Работа с социальными факторами.
- 6.8. Запуск канала на Дзен и Vc.Ru.

### **СЕДЬМОЙ ВИДЕО-УРОК**

#### **7. Платные инструменты и ссылочный профиль**

- 7.1. Сигнал для подключения платных ссылок.
- 7.2. Как покупать ссылки: где, какие, сколько, с какой периодичностью.

- 7.3. Как рассчитать сроки вывода любого сайта в топ поисковых систем Яндекс и Google.
- 7.4. Просчет бюджета на SEO.
- 7.5. Виды анкоров.
- 7.6. Как написать статью для внешнего продвижения.
- 7.7. Эксклюзивный контент-маркетинг и его влияние на скорость раскрутки.
- 7.8. Изучение сервиса по покупке ссылок.
- 7.9. От выбора площадок до графика покупки.
- 7.10. Как должны взаимодействовать внутренняя оптимизация и внешнее продвижение. Почему SEO-гуру об этом не знают.

## ВОСЬМОЙ ВИДЕО-УРОК

### 8. Запуск блога на сайте

- 8.1. Как запустить блог, который станет приносить тебе лиды.
- 8.2. Как писать статьи для блога, чтобы они выходили в топ после индексации.
- 8.3. Правила оформления и реструктуризации блога.
- 8.4. Примеры статей, которые вышли в топ без покупки ссылок.
- 8.8. Составление контент-плана.

### Чек-листы к модулю:

- Чек-лист по анкорному листу (word).
- График покупки ссылок (pdf).
- Контент-план по написанию статей для блога сайта на примере студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).
- Контент-план по написанию статей для внешнего продвижения на примере

студии дизайна интерьера/SEO-агентства/кадрового агентства/магазина кондиционеров, первые 7 тем (excel).

## **МОДУЛЬ №4: НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ**

### **ДЕВЯТЫЙ ВИДЕО-УРОК**

#### **9. Как настроить контекстную рекламу на поиске**

- 9.1. Основное, что тебе нужно знать при запуске контекстной рекламы.
- 9.2. Как выйти на лидогенерацию от 10 лидов в день.
- 9.3. Как минимизировать затраты на контекстную рекламу.
- 9.4. Настройка целей в Яндекс.Метрике: как правильно.
- 9.5. Сбор семантического ядра для Яндекс.Директ.
- 9.6. Настройка контекстной рекламы на поиске.

### **ДЕСЯТЫЙ ВИДЕО-УРОК**

#### **10. Как настроить контекстную рекламу в РСЯ**

- 10.1. Создание рекламной кампании на РСЯ.
- 10.2. Как получать сотни целевых переходов на свой сайт.
- 10.3. Просчет бюджета на рекламу.
- 10.4. Как снизить стоимость клика/заявки.
- 10.5. Запуск системы лидогенерации.
- 10.6. Как анализировать эффективность контекстной рекламы.

10.7. Почему заявки получают те, кто готовы больше других за них платить.

## ОДИННАДЦАТЫЙ ВИДЕО-УРОК

### 11. Составление плана продвижения

- 11.1. Оптимизация сайта. Техническая часть.
- 11.2. Упаковка и маркетинговые элементы.
- 11.3. Проработка бесплатных инструментов.
- 11.4. Проработка платных инструментов.
- 11.5. Контекстная реклама.
- 11.6. Составление плана продвижения. Контент и ссылки.
- 11.7. Что делать после того, когда ты проработаешь все инструменты.

### Чек-листы к модулю:

- Семантическое ядро по контекстной рекламе на примере студии дизайна интерьера и агентства по продвижению сайтов (excel).
- Разработка стратегии продвижения сайта (pdf).
- Электронная книга Олега Днепровского «Продвижение на миллион».

### ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ТАРИФУ:

- + Чек-листы остаются навсегда.
- + Поддержка после завершения курса в Телеграм: 30 дней.
- + Проверка домашних заданий.
- + Личный чат с куратором.

**ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСЕГО КУРСА ЛИЧНО ОТ**



## **ОЛЕГА ТЫ ПОЛУЧИШЬ В ТЕЛЕГРАМ:**

- + База бесплатных/платных каталогов для наращивания ссылок.
- + База бесплатных анализаторов для получения ссылок.

## **ЧТО ТЫ БУДЕШЬ УМЕТЬ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ «BUSINESS» С КУРАТОРОМ:**

- + Увеличишь эффективность интернет-маркетинга для своего бизнеса (для действующих предпринимателей).
- + Определишься с нишей (для начинающих предприниматели).
- + Поймешь, как спроектировать и создать качественный интернет-ресурс перед обращением к разработчикам (от упаковки до технических заданий).
- + Сможешь провести внутреннюю оптимизацию сайта и увеличить его видимость в поисковых системах.
- + Научишься писать статьи для внутреннего и внешнего продвижения.
- + Научишься работать с SEO-факторами: ссылочный профиль. Бесплатное и платное продвижение.
- + Сможешь настроить контекстную рекламу в Яндекс.Директ.
- + Скорректируешь свою стратегию по привлечению клиентов.

## **РЕЗУЛЬТАТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ «BUSINESS»:**

- + Сможешь открыть и запустить свой бизнес в нише, которая тебя интересует (для начинающих предпринимателей).
- + Сможешь увеличить количество клиентов в действующем бизнесе за счет SEO, контента и Яндекс.Директ.

- + Получишь рекомендации от своего куратора и закроешь рекламные дыры в маркетинговой стратегии.
- + Повысишь эффективность и продающие свойства УТП, рекламные меседжи, оцифруешь бизнес-процессы. Бизнес станет «ярче» и более привлекательным для потенциальных клиентов.
- + Сможешь минимизировать затраты на SEO. Если ты уже продвигаешься в каком-либо агентстве и тратишь от 25 000 рублей в месяц, сможешь вкладывать не более 7,5 -15 тыс. рублей в месяц на полноценное SEO-продвижение сайта (написание контента и покупку вечных ссылок).

## **СТОИМОСТЬ 1-ГО ВИДЕО-УРОКА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ 1-ГО ВВОДНОГО):**

7 500,00 рублей.

*Таблица 1. Разница в тарифах*

<b>ЧТО ВХОДИТ</b>	<b>STANDARD</b> базовый	<b>BUSINESS</b> с куратором	<b>VIP</b> с Олегом
1. Видео-уроки	✓	✓	✓
2. Личный чат с	—	<i>Личный чат</i>	<i>Чат с Олегом</i>

куратором в Telegram			
3. Чек-листы	✓	✓	✓
4. Проверка домашних заданий	—	✓	✓
5. Базы каталогов и анализаторов	—	✓	✓
6. Финальная стратегия продвижения	✓	✓	✓
7. Адаптация программы под нишу	—	—	✓
8. База ТОП-площадок для покупки ссылок	—	—	✓
9. 3 онлайн-занятия с Олегом по Skype	—	—	✓

10. Разработка индивидуальной маркетинг-стратегии	—	—	✓
11. Использование нейросетей	—	—	✓
12. Помощь с привлечением клиентов	—	—	✓
13. 15 SEO-секретов Днепровского	—	—	✓
14. Поддержка в Telegram после прохождения курса	—	30 дней	60 дней
15. Доступ к образовательной платформе	30 дней	45 дней	60 дней
<b>Стоимость (RUB)</b>	<b>55 000</b>	<b>75 000</b>	<b>150 000</b>

